Planificação Geral 2023/2024	Disciplina: **ECONOMIA**
	Ano: **1º - C. Prof. Técn. Comercial**

1.º Semestre		**2.º Semestre**	
N.º de aulas previstas	52	N.º de aulas previstas	39

Aprendizagens Essenciais/Conteúdos

<u>Mód. 1 - A Economia e o Problema Económico</u>

O aluno deve ser capaz de:
- Justificar que a Economia é uma ciência social.
- Explicitar o objeto de estudo da Economia.
- Justificar a necessidade de efetuar escolhas relacionando com a existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos.
- Explicitar o conceito de escassez.
- Explicar o conceito de custo de oportunidade a partir da necessidade de efetuar escolhas.
-Explicitar o conceito de necessidade e as suas características.
- Caracterizar os diferentes tipos de necessidades. -
- Distinguir bens livres de bens económicos.
- Caracterizar os diferentes tipos de bens económicos.

<u>Mód. 2 - Agentes Económicos e Atividade Económica</u>

O aluno deve ser capaz de:
- Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções.
- Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos).
- Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica (primário, secundário e terciário).
- Relacionar os conceitos de valor acrescentado e de PIB.
- Caraterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e explicar a importância da sua combinação para a atividade de produção
- Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo dos a longo prazo.
- Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a curto prazo (cálculo da

Referir as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), distinguindo os diferentes tipos de consumo.
- Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo.
- Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais e relacionando com a Lei de Engel.
- Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores.
- Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores.
- Enumerar direitos e deveres dos consumidores.

<u>Mód.3 - Mercado de bens e serviços e de fatores produtivos</u>

O aluno deve ser capaz de:
- Relacionar a evolução do conceito de mercado com o desenvolvimento das novas tecnologias.
- Explicitar os conceitos de procura e de oferta como componentes do mercado.
- Enunciar a Lei da Procura, relacionando procura e preço, representando-a graficamente.
- Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes.
- Enunciar a Lei da Oferta, relacionando oferta e preço, representando-a graficamente.
- Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens).
- Explicar o significado das situações de equilíbrio e de desequilíbrio no mercado e fazer a sua representação gráfica.
- Caracterizar as diferentes estruturas do mercado (concorrência perfeita e concorrência imperfeita: monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).
- Caracterizar as componentes do mercado de

PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.
SELO DE CONFORMIDADE EQAVET

produtividade do trabalho). - Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a longo prazo: definir economias e deseconomias de escala; calcular os custos de produção. - Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos. - Caraterizar os rendimentos primários. - Distinguir salário nominal de salário real. - Explicitar, recorrendo a diferentes indicadoras desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades.	trabalho (procura de trabalho e oferta de trabalho) relacionando-as com o salário (curvas da procura e oferta de trabalho). - Explicar os impactos da tecnologia e do preço do produto sobre a procura de trabalho. - Explicar de que forma a mudança de preferências dos trabalhadores, as alternativas noutros setores e as migrações se refletem na oferta de trabalho. - Explicar de que modo o Estado e os sindicatos podem influenciar o mercado de trabalho.

PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
Domínios de aprendizagem	**Ponderação**	**Critérios de avaliação**
Aquisição e compreensão dos conceitos básicos	40%	**Compreensão** **Apropriação** **Rigor** **Clareza** **Raciocínio** **Reflexão** **Criatividade** **Responsabilidade** **Participação** **Cooperação**
Aplicação de conhecimentos	30%	
Pesquisa e tratamento da informação	30%	
----------	----------	

PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.
SELO DE CONFORMIDADE EQAVET

PESSOAS 2030
PORTUGAL 2030
Cofinanciado pela União Europeia
Os Fundos Europeus mais próximos de si.
SELO DE CONFORMIDADE EQAVET